

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUGI PRENUMERATY CZASOPISM WYDAWANYCH PRZEZ POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE Sp z o.o.

wersja na dzień 15.01.2020

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zamawiania, zakupu oraz realizowania prenumeraty czasopism w wersji papierowej wydawanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., w tym zasady sprzedaży czasopism w prenumeracie, prawa oraz obowiązki Zamawiającego i Wydawcy, warunki zawierania i rozwiązywania umowy na dostawę prenumeraty, odstąpienia od umowy, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady związane z ochroną danych osobowych Prenumeratorów.
2. Użyte w Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:
 - a) **Wydawca** – oznacza spółkę Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000101146, NIP 778-01-64-903, REGON: 630175513
 - b) **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument opisujący warunki świadczenia usługi Prenumeraty czasopism Wydawcy
 - c) **Prenumerata** – usługa dostawy czasopism świadczone przez Wydawcę na rzecz Zamawiającego zgodnie z Regulaminem.
 - d) **Zamawiający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamawiająca, opłacająca i korzystająca z Prenumeraty zgodnie z Regulaminem.
 - e) **Prenumerator** - zwykle Zamawiający, chyba że na odbiór Prenumeraty jest osoba trzecia, którą Zamawiający wskazał jako odbiorcę usługi.

§ 2. Zamówienia prenumeraty

1. Zamówienie Prenumeraty odbywa się pisemnie, telefonicznie lub e-mailowo w formie umowy o prenumeratę zawieranej na odległość pomiędzy Zamawiającym a Wydawcą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
2. Wydawca udostępnia czasopisma w prenumeracie w płatności półrocznej, rocznej i dwuletniej, a w przypadku specjalnych akcji promocyjnych, również w płatności kwartalnej. Prenumerata może być rozpoczęta w dowolnym momencie i obejmuje kolejne wydania zgodnie z ofertą Wydawcy obowiązującą w dniu złożenia zamówienia.
3. Prenumeratę można zamówić bezpośrednio na stronie internetowej wypełniając zamieszczony pod adresem www.topagrar.pl, www.tygodnik-rolniczy.pl, www.profitechnika.pl, www.elita-magazyn.pl, www.warzywaiowoce.pl, www.sadnowoczesny.pl, www.podoslonami.pl interaktywny formularz zamówienia. W formularzu zamówienia należy wybrać tytuły, których prenumeratą jest się zainteresowanym, wybrać rodzaj płatności za Prenumeratę (półroczna, roczna lub dwuletnia) oraz termin rozpoczęcia Prenumeraty, a następnie wypełnić w sposób kompletny i zgodny z prawdą dane Zamawiającego, w tym dane adresowe do wysyłki, dane kontaktowe oraz dane do rachunku/faktury oraz potwierdzić zamówienie, w tym łączną cenę zamówienia wraz z dostawą. Należy też zaakceptować niniejszy Regulamin świadczenia usługi Prenumeraty. Po złożeniu prawidłowego zamówienia Wydawca przekazuje Zamawiającemu potwierdzenie przyjęcia zlecenia w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego w procesie zamówienia.
4. Prenumeratę można także zamówić poprzez przesłanie na adres mailowy Wydawcy: czytelnik@topagrar.pl, czytelnik@tygodnik-rolniczy.pl, czytelnik@profitechnika.pl, czytelnik@elita-magazyn.pl, czytelnik@gospodyni.com.pl, czytelnik@warzywaiowoce.pl, czytelnik@sadnowoczesny.pl, podoslonami@pwr.agro.pl skanu wypełnionego i podpisanego formularza zamówienia zamieszczonego na stronie internetowej www.topagrar.pl, www.tygodnik-rolniczy.pl, www.profitechnika.pl, www.elita-magazyn.pl, www.warzywaiowoce.pl, www.sadnowoczesny.pl, www.podoslonami.pl.
5. Prenumeratę można zamówić również drogą telefoniczną pod jednym z numerów: +48 61 869 06 90, +48 61 886 29 70, +48 61 869 06 56, +48 61 869 29 69, +48 61 886 29 50
6. Wydawca nie kontroluje ani nie weryfikuje danych identyfikacyjnych podanych przez Zamawiającego w trakcie procesu składania zamówienia. Zamawiający oświadcza, że dane podawane przez niego podczas procesu składania zamówienia są prawdziwe. W sytuacjach mogących wzbudzać uzasadnione podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, Wydawca może uzależnić przyjęcie zamówienia od uwiarygodnienia danych podanych przez Zamawiającego.
7. Zamawiający jest uprawniony do aktualizacji danych niezbędnych do realizacji zamówienia i niezwłocznego informowania Wydawcy o każdorazowej zmianie tych danych, które mają wpływ na prawidłową realizację zamówienia.
8. Warunkiem realizacji zamówienia jest opłacenie Prenumeraty, a jej rozpoczęcie następuje w terminie do 14 dni po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Wydawcy.

§ 3. Dostawa prenumeraty i koszty wysyłki

1. Wysyłka egzemplarzy czasopism prawidłowo zamówionych w Prenumeracie odbywa się po opłaceniu Prenumeraty przez Zamawiającego i zgodnie z harmonogramem wydawniczym wybranego przez Zamawiającego czasopisma, przy czym dany numer czasopisma jest wysyłany do Zamawiającego nie później niż w dniu jego ukazania się na rynku w sprzedaży detalicznej.
2. W przypadku Prenumeraty pozyskanej w ramach akcji specjalnych, wysyłka materiałów promocyjnych, związanych z tą akcją, nastąpi w terminie 14 dni od daty zaksięgowania wpłaty za prenumeratę.
3. Zamówione egzemplarze w Prenumeracie są dostarczane za pośrednictwem Poczty Polskiej i innych operatorów pocztowych i firm kurierskich pod wskazany w zamówieniu adres pocztowy.
4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez działania lub zaniechania Poczty Polskiej i innych operatorów pocztowych i firm kurierskich za pośrednictwem, której wysyłana jest Prenumerata.
5. Zamówienie Prenumeraty oznacza zgodę na określony powyżej sposób dostawy.
6. Wydawca ma obowiązek dostarczenia egzemplarzy czasopism bez wad.

§ 4. Płatność

1. W związku z realizacją umowy prenumeraty Wydawca ma prawo do kontaktowania się z Zamawiającym w sprawach związanych z płatnością, korzystając z podanych przez Zamawiającego danych kontaktowych (adres, nr. telefonu, e-mail).

§ 5. Odstąpienie od Umowy

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Zamawiający będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy o Prenumeratę zawartej z Wydawcą terminie 14 dni, bez podania przyczyny odstąpienia, składając stosowne oświadczenie.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno być wysłane: drogą mailową na adres czytelnik@topagrar.pl, czytelnik@tygodnik-rolniczy.pl, czytelnik@profitechnika.pl, czytelnik@elita-magazyn.pl, czytelnik@gospodyni.com.pl, czytelnik@warzywaiowoce.pl, czytelnik@sadnowoczesny.pl, podoslonami@pwr.agro.pl lub listem poleconym na adres: Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań.
3. Zwrot należności wynikających z odstąpienia od umowy Prenumeraty następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba, że konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, niezwłocznie tj. nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy dostawy Prenumeraty.
4. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 1 Regulaminu.

§ 6. Czas trwania Umowy

1. Umowa o Prenumeratę jest automatycznie przedłużana na czas określony, równy okresowi prenumeraty czasopisma określonego w Zamówieniu. Jeżeli Zamawiający nie złoży rezygnacji z kontynuowania prenumeraty w terminie do 1 miesiąca przed upływem okresu obowiązywania prenumeraty w formie pisemnej (w tym e-mailowej), lub telefonicznej. W przypadku przedłużenia okresu prenumeraty obowiązują zasady określone w niniejszym Regulaminie z uwzględnieniem cen na aktualnych w okresie, w którym jest realizowana usługa Prenumeraty.

§ 7. Zakres usług w ramach Umowy Prenumeraty

1. Podstawową czynnością realizowaną w ramach Umowy Prenumeraty jest dostarczanie Zamawiającemu kolejnych numerów danego czasopisma. Wydawca oferuje Prenumeratorom dodatkowe usługi lub produkty na specjalnych warunkach. Możliwe jest, że w okresie trwania umowy Prenumerator otrzyma na adres e-mail darmową publikację, zaproszenie na event czy seminarium. Wydawca może o takich wydarzeniach informować również telefonicznie lub we wiadomościach sms. Dlatego w formularzu zamówienia pozyskiwane są poza danymi adresowymi: adres email i telefon. Jeśli w trakcie trwającej umowy pojawiają się propozycje publikacji, seminariów, szkoleń etc., z których Zamawiający/Prenumerator mógłby skorzystać na preferencyjnych warunkach dla Prenumeratorów, wówczas Wydawca będzie miał możliwość poinformować go o tym korzystając z takich kanałów komunikacji jak email/telefon/sms
2. Wydawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Zamawiającym w sprawach związanych z możliwością kontynuacji prenumeraty, bądź skorzystania z innych produktów i usług Wydawcy jeszcze przez 6 miesięcy po zakończeniu trwania umowy.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące realizacji Prenumeraty i dostarczonych w jej ramach czasopism, w tym niezgodności z zamówieniem powinny być zgłaszane na adres e-mail: czytelnik@topagrar.pl, czytelnik@tygodnik-rolniczy.pl, czytelnik@profitechnika.pl, czytelnik@elita-magazyn.pl, czytelnik@gospodyni.com.pl, czytelnik@warzywaiowoce.pl, czytelnik@sadnowoczesny.pl, podoslonami@pwr.agro.pl lub listem poleconym na adres Wydawcy: Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres Zamawiającego oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. W przypadku reklamacji dotyczącej wady egzemplarza czasopisma do reklamacji powinien być dołączony ponadto reklamowany egzemplarz. Reklamacje dotyczące opóźnień w dostawie prenumerowanych egzemplarzy lub nieotrzymania czasopisma w Prenumeracie mogą być zgłaszane również w formie telefonicznej pod numerem telefonu: +48 61 869 06 90, +48 61 886 29 70, +48 61 869 06 56, +48 61 869 29 69, +48 61 886 29 50 w terminie do 14 dni od daty ukazania się danego numeru czasopisma na rynku w sprzedaży detalicznej.
3. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania a decyzje Wydawcy odnośnie reklamacji wysłane drogą elektroniczną na adres email zgłaszającego lub, w przypadku braku adresu e-mail, listownie na adres korespondencyjny Zamawiającego podany w reklamacji.
4. Decyzja Wydawcy, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza prawa osoby zgłaszającej reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. Dane osobowych

1. Złożenie przez Zamawiającego zamówienia jest równoznaczne z faktem przetwarzania danych osobowych Zamawiającego/Prenumeratora przez Wydawcę w zakresie niezbędnym do właściwej realizacji umowy.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia zrealizowanie zamówienia. Niepełny zakres podanych danych może spowodować ograniczenie możliwości realizacji zamawianej usługi w pełnym zakresie.
3. Administratorem danych osobowych jest Wydawca – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej zamieszczonej pod Regulaminem i stanowi jego integralną część
4. Zamawiający/Prenumerator ma możliwość wyrażenia dobrowolnych zgód na kontakt marketingowy i handlowy ze strony Wydawcy. Będzie wówczas mógł otrzymywać w wygodnej formie informacje o produktach i usługach, kierowanych do branży rolniczej przez Wydawcę, powiązaną z nim spółkę AgriContact i ich partnerów. Zgody na taką komunikację można wyrazić np. korzystając z formularza zamówienia lub na stronach serwisów internetowych Wydawcy.
5. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych realizowana jest zgodnie z przepisami
 - a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO)
 - b) ustawy z dnia 10.05.2018 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018r poz. 1000)

§ 10 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Zamawiającego (chyba, że zmiany wynikają z obowiązujących przepisów prawa). Do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają dotychczasowe postanowienia Regulaminu.
3. W każdym przypadku, gdy w związku z realizacją umowy dostawy Prenumeraty przetwarzane są dane osobowe, dzieje się to zgodnie z zasadami opisanymi w klauzuli informacyjnej.

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **Administratorem danych osobowych** Zamawiającego/ Prenumeratora będącego osobą fizyczną jest Wydawca, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej: PWR) z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań, NIP 7780164903, KRS 0000101146.

2. **Kontakt z Administratorem** może być realizowany pocztą tradycyjną na adres: PWR Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 P-ń, bądź poprzez **Biuro Obsługi Klienta: tel. 61 869 06 30**, adres **e-mail: bok@pwr.agro.pl**

a w sprawach związanych z danymi osobowymi

z Inspektorem Ochrony Danych poprzez: e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl; telefonicznie: 61 88 62 989 (pn.- pt. 8.00 – 16.00);

Na serwisach internetowych PWR w Polityce Prywatności dostępny jest również formularz:

aktualizacja danych/ograniczenie kontaktu/wycofanie zgody

3. Zakres przetwarzanych danych

Dane podane na formularzu zamówienia prenumeraty: dane Zamawiającego /dane Prenumeratora: imię, nazwisko, adres, nr telefonu, e-mail, NIP, inne dane dotyczące działalności, (wykorzystywane do profilowania przekazu marketingowego). Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak ich brak może istotnie wpływać na zakres realizacji usługi, a nawet uniemożliwić jej realizację.

4. Cele, podstawy prawne i okres przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Zamawiającego/Prenumeratora będą przetwarzane w celach związanych z:

- a) Przedstawieniem warunków realizacji Umowy, potwierdzeniem jej zawarcia, zapewnieniem prawidłowego przebiegu jej realizacji tj.: dostarczenia zamówionych czasopism, a także informacji o dodatkowych usługach i ofertach przysługujących Prenumeratorom,

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit b) RODO.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów, czyli przez okres obowiązywania umowy (zgodnie z Regulaminem Prenumeraty)

- b) Rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.

- c) Realizacją uzasadnionych interesów PWR, którymi są: działania związane z zabezpieczeniem ewentualnych roszczeń, realizacja kontaktów związanych z kontynuacją prenumeraty danego czasopisma, lub wyborem innego tytułu w ciągu 6 miesięcy po zakończeniu danej umowy prenumeraty, badania poziomu zadowolenia ze świadczonych usług i oferowanych przez PWR produktów,

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów a w przypadku marketingu bezpośredniego do czasu wniesienia sprzeciwu.

- d) Realizacją komunikacji marketingowej i handlowej, w tym również drogą elektroniczną i poprzez kontakt telefoniczny, zgodnie z dobrowolnie wyrażonymi zgodami Zamawiającego/prenumeratora.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na ich przetwarzanie w celach marketingowych lub realizację kontaktów danym kanałem komunikacji: telefon/ e-mail/ sms/mms lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez PWR, w zależności co nastąpi pierwsze

6. Komu dane osobowe Zamawiającego i na jakich zasadach mogą być przekazane?

Dane osobowe pozyskane w związku z umową dostawy Prenumeraty mogą być udostępniane podmiotom wspierającym PWR przy realizacji zadań związanych z realizacją umowy Prenumeraty. Podmioty te nie mogą realizować własnych celów, a jedynie te które zostały im zlecone przez PWR. Współpraca z nimi odbywa się w oparciu o umowy regulujące zakres przetwarzania przez nie udostępnionych danych osobowych i ich odpowiedzialność za bezpieczeństwo tych danych.

Do podmiotów tych zaliczamy:

- a/ powiązaną kapitałowo z PWR spółkę Biuro Badań Rynkowych AgriContact Sp. z o.o., ul. Metalowa 5 w Poznaniu
- b/ operatorów pocztowych i firmy kurierskie
- c/ dostawców systemów informatycznych i usług IT,
- d/ firmy realizujące na zlecenie PWR działania marketingowe (email, call center, sms),
- e/ firmy świadczące usługi z zakresu obsługi prawnej, księgowości, windykacji, przeprowadzenia analiz biznesowych i marketingowych

Odbiorcami danych mogą być podmioty mające prawo dostępu do danych na podstawie przepisów prawa np. organom nadzoru, sądy, jednostki administracji skarbowej, etc.

PWR nie przekazuje danych Zamawiającego do państw trzecich.

7. Zautomatyzowane przetwarzanie i profilowanie

Dane Zamawiającego/Prenumeratora są przetwarzane przez PWR w sposób zautomatyzowany, bądź częściowo zautomatyzowany, jednak nie są w oparciu o niepodjęmowane żadne automatyczne decyzje niosące skutki prawne w stosunku osób, których te dane osobowe dotyczą. W oparciu o dostarczone przy zawieraniu umowy i/lub w późniejszych kontaktach informacje na temat prowadzonej działalności PWR stara się w jak najlepszy sposób dobrać zakres kierowanych do Zamawiającego/Prenumeratora informacji handlowych i marketingowych.

8. Prawa Zamawiającego w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych

Przepisy RODO określają, jakie prawa przysługują osobom fizycznym w związku z przetwarzaniem ich danych, zależnie od podstawy prawnej przetwarzania PWR zapewnia realizację:

- a) prawa dostępu do danych osobowych,
- b) prawa żądania sprostowania danych osobowych,
- c) prawa żądania usunięcia danych osobowych,
- d) prawa żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- e) prawa wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (gdy przetwarzane są w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora)
- f) prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. otrzymania tych danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego.
- g) prawa wycofania w dowolnym momencie każdej z udzielonych zgód, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych mającego miejsce przed odwołaniem danej zgody. Niekiedy cofnięcie zgody może uniemożliwić realizację takich działań jak np.: przesyłanie wiadomości drogą email, mms czy sms.

O odwołaniu zgód można poinformować PWR: wysyłając e-mail na adres: daneosobowe@pwr.agro.pl, wysyłając informację pocztą tradycyjną na adres PWR, korzystając z formularza do aktualizacji danych znajdującego w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej: www.pwr.agro.pl

- h) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, Warszawa) jeśli zostanie stwierdzone niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych

W każdym przypadku zachęcamy najpierw do kontaktu z PWR, czyli Administratorem danych osobowych w sposób opisany w niniejszej klauzuli w pkt. 2. Kontakt z Administratorem

PWR jako Wydawca i Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

Załącznik nr 1 WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań
Biuro Obsługi Klienta

Dot.: Odstąpienia od Umowy prenumeraty

...../nazwa; imię i nazwisko/

informuję/informujemy o odstąpieniu od umowy dotyczącej dostawy prenumeraty czasopisma:

...../tytuł czasopisma/

Data zawarcia umowy:.....

Imię i nazwisko Zamawiającego

Adres zamawiającego.....

Nr klienta

.....
Data

.....
- Podpis konsumenta
(jeśli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)